



**PIK VRBOVEC - MESNA INDUSTRIJA d.d.**  
Zagrebačka 148, 10340 VRBOVEC  
tel: +385 1 2794-777  
fax: +385 1 2794-704  
e-mail: [pik@pik-vrbovec.hr](mailto:pik@pik-vrbovec.hr)  
[www.pik-vrbovec.hr](http://www.pik-vrbovec.hr)

## **PRESS**

PIK mesna industrija iz Vrbovca nastavlja trend povratka na tržište, te je tijekom prošle i ovoj godini osim osnaživanja glavnog branda PIK, lansirala na tržište nekoliko snažnih subbrandova. Stalne aktivnosti na mjestu prodaje, novi proizvodi, prisutnost u većini prodajnih lanaca i medijske kampanje bile su ključne za povratak PIK-a na tržište.

Snaga PIK-a zasigurno je vrhunska kvaliteta svježeg mesa, a povezano s tim i kvaliteta mesnih prerađevina; kontrolirani procesi proizvodnje, HACCP, ulaganja u tehnologiju i modernizaciju proizvodnih pogona te stalna veza s potrošačem.

Proteklih godina, od kad je PIK postao dio Agrokor Koncerna, očite su promjene u svim segmentima poslovanja, od promjene poslovne organizacije, ekipiranja kadrova, optimalizacija procesa, smanjenje troškova, promjena pristupa tržištu, gdje je proizvodno-tehnološka zamjenjena marketinškom orijentacijom.

Na tržište lansirani su: PIKO parizer, hrenovke bez ovitka, sliced proizvodi u modificiranoj atmosferi, Mortadela po talijanskoj recapturi, unapređeni su svi proizvodi, te se trend razvoja novih proizvoda nastavlja i dalje. U rujnu 2006 godine na tržište su lansirani novi proizvodi pod brandom DISNEY prvenstveno namjenjeni djeci.

Pozitivni trendovi nastaviti će se u budućnosti s ciljem ostvarenja svih planova za buduće razdoblje, kao i nastavak tržišno orijentiranog pristupa s ciljem stvaranja lojalnih potrošača koji će povjerenjem u kvalitetu PIK proizvoda biti najveća nagrada za sav uloženi trud svih djelatnika PIK Vrbovca, mesne industrije.